

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº908
LUNES 16
Setiembre
2024



ENTREVISTA Leslie Polastri, directora de Réplica Comunicaciones

Social listening es clave en el crecimiento de una empresa

Licencias OnLine

El equipo completo de Check Point en LOL Perú. De izquierda a derecha, Jesús Esparza, Julissa Muguerza y Huber Llanca.



Ciberseguridad en Perú: Grandes oportunidades de los socios de Check Point y Licencias OnLine

Demanda de soluciones avanzadas crece en diferentes segmentos y tamaños de empresa

El equipo de Licencias OnLine Perú visibiliza en esta nota los retos a los que se enfrentan las empresas locales en materia de seguridad y cómo, ante este escenario, pueden los canales de Check Point liderar ante el avance de los ataques cibernéticos.

Las organizaciones peruanas se encuentran expuestas a un escenario, en términos de seguridad informática, definido por:

Aumento de ataques cibernéticos

Existe alrededor de un 60% de las empresas peruanas que se preocupan por la creciente cantidad de ataques cibernéticos. Sectores como el financiero son especialmente sensibles a este riesgo,

aunque muchas organizaciones carecen de personal calificado para identificar y responder rápidamente a las amenazas.

Limitaciones en presupuesto

A pesar de la importancia de la ciberseguridad, el 64% de las empresas en Perú sigue viendo estos gastos como parte de un presupuesto general de tecnología, lo que limita el enfoque estratégico necesario para prevenir ataques más sofisticados.

Cumplimiento y regulación

Las nuevas normativas, tanto locales como internacionales, están empujando a las empresas a mejorar sus procesos de seguridad, adaptándose a nuevas leyes que exigen evaluaciones de impacto en

ciberseguridad para nuevas aplicaciones y sistemas.

Especialización y talento

Existen brechas de habilidades, particularmente en los perfiles ejecutivos estratégicos. Aunque hay personal técnico capacitado, falta formación en ciberseguridad que permita la detección proactiva de amenazas. Frente a esto, según comenta Huber Llanca, Ingeniero Preventa de Licencias OnLine, se observan varias tendencias claves en ciberseguridad dentro de las organizaciones peruanas entre las principales están:

Estrategias de Zero Trust

La creciente complejidad de los ataques cibernéticos está empujando a las organizaciones a implementar

enfoques de Zero Trust, donde el acceso a la red y los datos serán evaluados continuamente.

Migración a la nube

Con la transformación digital acelerada, muchas organizaciones están adoptando soluciones cloud, lo que ha llevado a una mayor demanda de seguridad cloud. Sin embargo, muchas empresas peruanas aún enfrentan desafíos para proteger adecuadamente estos entornos, especialmente cuando se trata de amenazas sofisticadas y en tiempo real.

Uso de inteligencia artificial (IA)

Las organizaciones están integrando IA para automatizar la detección de amenazas y mejorar la respuesta ante incidentes. Esto es especialmente importante dado la falta de personal capacitado en ciberseguridad. Sin embargo, aclara el ejecutivo, “se están implementando regulaciones para asegurar que la IA se utilice de manera segura. Por ejemplo, la reciente Ley de IA en Perú, está impulsando a las empresas a adaptar sus sistemas para cumplir con exigencias legales, como auditorías de ciberseguridad y evaluaciones de impacto en nuevas tecnologías”.

Canales de Check Point pueden liderar este escenario

Los canales de Check Point tienen un papel fundamental para liderar el escenario de ciberseguridad en Perú, territorio en el que la demanda de soluciones avanzadas está creciendo en diferentes segmentos y tamaños de empresa.

“Check Point ofrece un portafolio productos y servicios que abordan las principales amenazas de ciberseguridad, como ataques de día cero, ransomware, y protección para entornos cloud”, enumera Huber Llanca. “En este sentido, los socios pueden aprovechar estas soluciones para ofrecer seguridad de extremo a extremo. La marca cuenta con una protección multinivel (cloud, red, endpoint, móviles) con administración centralizada y herramientas de automatización y visibilidad mejorando la respuesta de incidentes”.

Definitivamente, asegura el ejecutivo, “esta propuesta se alinea a los planes de ciberseguridad de las diferentes organizaciones independiente de su tamaño y segmento, pero lo más importante esto agrega valor al negocio ante los riesgos y amenazas existentes”.

Licencias OnLine consolida su estructura en Perú

El mayorista acaba de anunciar la designación de Jesús Esparza como nuevo Product Mana-

ger de Check Point en Perú. “Esto representa una emocionante oportunidad para aplicar mi experiencia en el campo de la ciberseguridad”, manifiesta Esparza, quien durante más de 15 años ha trabajado estrechamente con socios de negocios, desarrollando estrategias a través de un modelo de trabajo colaborativo.

“En este rol, mi objetivo será fortalecer la relación con nuestros partners, implementar soluciones efectivas y contribuir al crecimiento de la marca en el mercado peruano”, agrega. “Estaré enfocado en coordinar y optimizar la colaboración entre Check Point y nuestros socios en Perú.

Asimismo, nuestro enfoque tendrá como pilar principal el aporte de valor a nuestros partners, lo cual se traduce en la generación de nuevos negocios en nuevos territorios, acompañamiento técnico y actividades de marketing”.

En Perú, el equipo de Check Point está constituido por una estructura que combina talentos locales y regionales para maximizar su efectividad. Jesús Esparza lidera el equipo local; Julissa Muguerza se encarga de la parte comercial como especialista de ventas; y Huber Llanca es Ingeniero Preventa, proporcionando el apoyo técnico necesario.

Además, el mayorista cuenta con un equipo regional que apoya en ambas áreas, comercial y preventa, lo que les permite integrar recursos adicionales y mejores prácticas para ofrecer un servicio óptimo en Perú.

“Trabajamos con los socios mediante una estrategia de segmentación detallada. Contamos con un ecosistema amplio de socios, y para optimizar nuestro enfoque, segmentamos a los canales según su nivel de experiencia”, aseguran desde Licencias OnLine. “Esta segmentación nos permite diseñar estrategias personalizadas que se ajustan a la experiencia de cada socio, asegurando que cada uno reciba el apoyo y las herramientas necesarias para maximizar sus oportunidades de negocio y contribuir a un crecimiento en conjunto”.



Huber Llanca, Ingeniero Preventa Check Point en Licencias OnLine.



Jesús Esparza, Product Manager de Check Point en Licencias OnLine

Con el procesador Qualcomm Snapdragon X Elite y una NPU capaz de manejar 45 TOPS



Di “Hola” a la nueva era

Nuevos equipos HP EliteBook diseñados para la IA



El HP EliteBook Ultra G1q ya está en Intcomex Perú

Intcomex Perú anuncia la llegada de la portátil HP EliteBook Ultra G1q, un equipo que redefine el futuro de la productividad con su avanzada tecnología de inteligencia artificial (IA).

El HP EliteBook Ultra G1q es un dispositivo ultrafino y ultraligero, diseñado para los ejecutivos y los profesionales en constante movimiento. Equipado con el procesador Qualcomm Snapdragon X Elite y una NPU capaz de manejar 45 TOPS, esta notebook no sólo ofrece velocidades impresionantes y una batería de larga duración, sino que también incorpora la IA directamente en el dispositivo, permitiendo a los usuarios liberar su creatividad y alcanzar nuevos niveles de eficiencia.

“El hardware vuelve a ser relevante y, en especial, la computadora”, destacó Nicolás Boffi, VP de Retail y Accesorios de Intcomex, en torno a la llegada de la PC con IA durante el reciente evento de la empresa celebrado en México, el Retail Workshop 2024. Su opinión subraya la importancia de contar con dispositivos como el HP EliteBook Ultra G1q, que no solo cumplen con las exigencias actuales del mercado, sino que también impulsan el rendimiento y la productividad a través de la inteligencia artificial.

Entre sus características más destacadas se encuentran la integración de Windows 11 Copilot+PC, un asistente de IA que está siempre al alcance de la mano, listo para ayudar en la creación de contenido, el análisis de datos y la organización de tareas.

Además, el diseño elegante en color Atmospheric Blue y la pantalla táctil de 14 pulgadas con relación de aspecto 16:10 ofrecen una experiencia visual optimizada, perfecta para los entornos de trabajo dinámicos de hoy.

El equipo HP EliteBook Ultra G1q es también un dispositivo consciente del medio ambiente. Está fabricado con un 50% de aluminio reciclado y un 50% de plástico reciclado posconsumo en sus teclas, reafirmando el compromiso de HP con la sostenibilidad.



Nicolás Boffi, VP de Retail y Accesorios de Intcomex.

“Intcomex, que está celebrando 35 años como la plataforma de distribución tecnológica en Latinoamérica y el Caribe, invita a sus clientes a descubrir este y otros productos de la línea EliteBook en su webstore, para que ofrezcan soluciones que verdaderamente cambian las reglas del juego, y sean parte de la revolución de la inteligencia artificial con marcas de su portafolio como HP”, concluyó Nicolás Boffi.

La modernización de aplicaciones es clave para acelerar la transformación digital



Itera: La prioridad de las empresas es reducir costos y modernizar los servicios en la nube

Este 2024, las plataformas en la nube también están jugando un papel crucial en la transformación digital, ofreciendo flexibilidad y escalabilidad esenciales para la modernización de las empresas peruanas. La adopción de estrategias multinube está optimizando el rendimiento y la resiliencia de las diferentes industrias. La necesidad de optimizar costos y modernizar servicios en los sectores del mercado es más crucial que nunca.

Vanesa Salcedo, Country Manager de Itera Perú, comenta: “En Itera estamos comprometidos con acelerar la transformación digital de nuestros clientes. Nuestro enfoque integral en consultoría de procesos, servicios administrados 24x7 y proyectos de migración masiva asegura que cada cliente obtenga los máximos beneficios de la tecnología en la nube”.

La reducción de costos operativos es una prioridad para muchas empresas. Itera permite a las organizaciones optimizar su infraestructura aprovechando al máximo los recursos que ofrece la nube. Según Salcedo, “reducir costos operativos no sólo se trata de economizar, sino de mejorar el rendimiento general de los equipos y aumentar la disponibilidad de los recursos de TI. Con nuestros servicios ayudamos a las empresas a alcanzar estos objetivos de manera eficiente”.

La modernización de aplicaciones es esencial para acelerar la transformación digital. Itera facilita el des-

pliegue de soluciones en plataformas de nube híbridas y desarrollos cloud native, utilizando modelos de operación DevSecOps.

“Estamos viendo una gran demanda de modernización de aplicaciones. Las empresas necesitan soluciones rápidas y seguras, y nuestra experiencia en plataformas de nube híbridas y tecnologías avanzadas asegura que nuestros clientes estén siempre a la vanguardia”, asegura Salcedo.

Asimismo, Vanesa Salcedo indica: “Convertir los datos de los clientes en insights accionables es clave para el éxito. Ayudamos a obtener una visión unificada de las interacciones y a utilizar inteligencia artificial y machine learning para ejecutar estrategias basadas en datos. La capacidad de transformar datos en insights significativos es un cambio de juego. Nuestra experiencia en IA y machine learning permite a las empresas tomar decisiones basadas en datos y mejorar sus estrategias de manera significativa”.

Transformación Digital

“Itera es un gran aliado para las organizaciones que buscan transformar sus operaciones mediante soluciones avanzadas en la nube, ofrece una gama completa de servicios, soluciones y consultoría multinube, diseñados para impulsar la transformación digital de su empresa”.

Vanesa Salcedo

Empresas buscar reducir el consumo energético y la eficiencia operativa

Optimización y transformación: El desafío de los centros de datos en 2024



Por Hiram Monroy
Gerente de Comercial para AMD
Hispanoamérica

El 2023 marcó un hito para la industria de datos, con un aumento récord debido al incremento del tráfico y la capacidad de procesamiento a nivel mundial, que, según un informe realizado por DECIX, ha experimentado un aumento del 23% en comparación con 2022. Pero ¿qué hace que los centros de

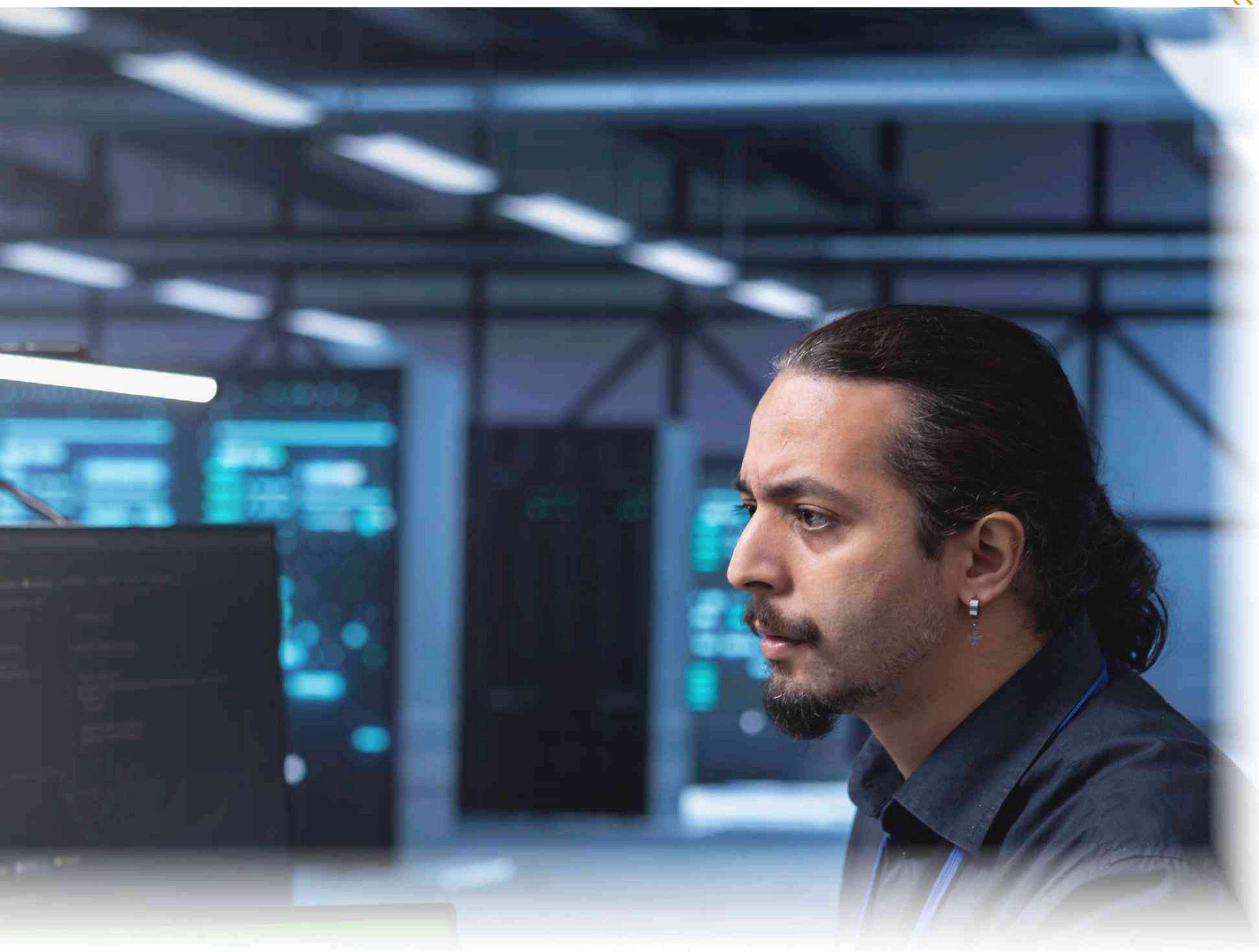
datos sean tan relevantes en la actualidad?

Imaginemos el inmenso ecosistema digital que sustenta nuestras actividades más cotidianas, desde transacciones bancarias y uso de redes sociales, hasta plataformas de streaming y servicios médicos a distancia, por ejemplo. Cada interacción genera datos que deben ser almacenados, procesados y distribuidos: los centros de datos son los pilares que sostienen toda esta infraestructura, asegurando que nuestras aplicaciones y servicios online funcionen sin problemas.

Un buen ejemplo es la industria del comercio electrónico. Estas plataformas dependen en gran medida de los centros de datos para manejar vastos volúmenes de información, desde el procesamiento de múltiples pedidos simultáneamente y el seguimiento del stock,

hasta la personalización de recomendaciones de productos con inteligencia artificial (IA). Detrás de cada clic que damos, hay una compleja red de servidores y sistemas que aseguran que nuestra compra se complete de manera rápida y segura.

En 2024, se observa una clara tendencia hacia la optimización de estos centros. Las empresas están buscando repensar sus infraestructuras obsoletas y consolidar recursos para mejorar la eficiencia operativa y reducir el consumo energético, considerando que los centros de datos representan una porción significativa del consumo global de energía. Este escenario no solo implica una revisión de hardware, sino también una reevaluación de las capas de software para maximizar el rendimiento y minimizar costos.



En esta línea, para algunas empresas e industrias, una de las principales tendencias este año es la virtualización, que se presenta como una solución que implica la creación de versiones virtuales de recursos tecnológicos, permitiendo que múltiples máquinas compartan un solo servidor físico, lo que reduce la cantidad de hardware requerido y, por ende, los costos operativos asociados.

Además, con la virtualización, las empresas pueden ajustar la capacidad de sus servidores virtuales según la demanda, lo que simplifica la gestión y la escalabilidad. Pensemos que esta flexibilidad es fundamental para adaptarse a las fluctuaciones en la cantidad de datos y las necesidades del negocio, sin comprometer el rendimiento. En el caso del e-Commerce, esto es clave para épocas de descuentos y promociones o eventos im-

portantes como el Hot Sale o el Black Friday, para dar un ejemplo.

Sin embargo, no todo se centra en los grandes centros de datos, ya que se está generando un desafío creciente con la necesidad de procesar datos en tiempo real, directamente en el borde de la red (lo que se conoce como Edge), donde se originan y se consumen estos datos. Sin dudas, esto impulsa la necesidad de construcciones ágiles y distribuidas de manera que puedan manejar cargas de trabajo intensivas con baja latencia (que es el tiempo que transcurre entre un estímulo y la respuesta que produce).

En este panorama tecnológico en el cual la industria de los datos es guiada constantemente por nuevas tendencias y desafíos, la IA se posiciona como la gran protagonista e impulsadora de la evolu-

ción. De hecho, según IDC, se espera que las 5.000 empresas más importantes de América Latina destinen una parte importante de su presupuesto de TI a iniciativas de IA para el 2027, lo que generará un aumento en la innovación en productos y procesos relacionados, entre los que se encuentran los data centers.

En resumen, el futuro de los centros de datos no sólo implica una expansión en infraestructura y capacidad de procesamiento, sino también una transformación hacia la eficiencia y la optimización, con foco en el rendimiento, pero primordialmente en el consumo energético. Es crucial que cada sector y negocio identifique sus necesidades en términos de manejo de datos para encontrar el combo de soluciones que garanticen la satisfacción de las demandas digitales actuales y del futuro.

Por Wilder Rojas Díaz



Conozco a **Leslie Polastri** desde 1995, cuando trabajamos en la revista Telebyte del diario El Mundo; luego nos encontramos en la revista Soluciones del diario Expreso en 1997. Actualmente, es **directora de Réplica Comunicaciones**, una agencia de prensa a la que también le ha agregado el servicio de **social listening**, sobre el que conversamos en esta entrevista.

Leslie Polastri, directora de Réplica Comunicaciones

“El social listening es clave si una empresa quiere crecer, conectar con su público y proteger su reputación”

Leslie, ¿por favor, explícanos en qué consiste y cómo funciona el social listening?

Imagina que puedes conocer todas las menciones que se hacen en internet sobre tu marca, producto o servicio. Pues bien, eso es el social listening o escucha social: es una herramienta que te permite capturar y analizar todos esos comentarios en línea, ya sea sobre empresas, personas, productos o marcas.

Interesante... ¿Y cómo funciona, ¿qué se requiere tener?

Usamos software especializado para entender todas esas interacciones que se generan en redes sociales. Hoy en día, los datos son enormes y no organizados ni estructurados, pero con esta herramienta podemos comprender y analizar qué es lo que realmente está pasando en el mundo digital.

Entonces, esto es clave para las empresas que quieren mantenerse al día, y saber qué opina el público de su marca o producto, ¿verdad?

¡Exacto! Con la escucha social, las compañías obtienen insights valiosos sobre cómo los clientes perciben la marca, el sentimiento general hacia ella y las tendencias emergentes en su industria. Además, te permite proteger la reputación de tu marca porque, al conocer de inmediato lo que se dice sobre ella, puedes responder rápido y evitar una crisis. También puedes unirte a las conversaciones de tu audiencia para descubrir patrones de comportamiento, gustos y opiniones.

¿Y qué tipo de datos se pueden analizar con el Social Listening?

Se analiza de todo, desde las redes sociales, comen-

tarios, menciones, hashtags hasta blogs, sitios web, reseñas de productos, calificaciones, noticias, publicaciones en medios, foros, comunidades en línea, e incluso datos demográficos y de comportamiento de los usuarios.

Es bastante amplio. Y estos datos, ¿qué beneficios trae para las estrategias de marketing?

Bastantes, mira para los departamentos de marketing les permite identificar temas y tendencias relevantes para su público objetivo. Al conocer cómo piensan y qué opinan, se comprenden mejor las percepciones, sentimientos y necesidades de los clientes. De esta forma puedes encontrar oportunidades para mejorar productos, servicios o campañas. Además, al monitorear tu marca de forma continua, puedes responder rápidamente a quejas o comentarios negativos antes de que se vuelvan un problema mayor. Al escuchar lo que dice tu público también mejoras el servicio al cliente porque responder de manera rápida y oportuna ante una sugerencia, queja o reclamo. Inclusive puedes optimizar tus estrategias de marketing y publicidad, y tomar decisiones informadas y alineadas con los intereses de los consumidores.

Una herramienta bastante versátil, ¿Este servicio se puede aplicar a cualquier tipo de empresa?

Sí, totalmente. Cualquier empresa que quiera conocer mejor a su audiencia puede usarla. Es útil para compañías de diferentes tamaños y sectores, como retail, tecnología, salud, entretenimiento, inmobiliarias, consumo, entre otras.



También se puede aplicar en áreas como marketing, atención al cliente, desarrollo de productos o negocios. Incluso, profesionales independientes, gestores de comunidades, consultores o que desarrollan su marca personal pueden aprovecharlo.

Me imagino que ya hay muchas empresas usando esta herramienta. ¿Podrías darnos algunos ejemplos?

Claro que sí. En la industria de los videojuegos y la tecnología, por ejemplo, el social listening se utiliza para mejorar la interacción con la comunidad y brindar un mejor servicio al cliente. Las empresas miden el sentimiento de las conversaciones en todas las plataformas y detectan a influencers que lideran las conversaciones y que tienen mayor gamificación para luego hacer campañas publicitarias o reviews. En el sector de comercio electrónico, obtienes beneficios al identificar insights al entender las preferencias del consumidor, esto permite personalizar las campañas de publicidad que se ponen en marcha.

¿Y en otros sectores?

También en hotelería, turismo y agencias de viaje. Ellos usan el social liste-

ning para dar seguimiento a las quejas de los clientes y proteger la reputación de la marca, previniendo crisis de relaciones públicas. Otro enfoque le da el sector inmobiliario, aquí lo usan para analizar las preferencias del público al desarrollar nuevos proyectos de viviendas, por ejemplo, si prefieren edificios, de determinados tamaños, servicios indispensables, que sean pet friendly o con servicios específicos como para alquilar en Airbnb.

Interesante. Es como tener un radar en tiempo real que te permite estar siempre un paso adelante. Al entender lo que piensa tu audiencia y lo que se dice en tu industria, puedes anticiparte a las tendencias, ajustar tu estrategia y construir relaciones más fuertes con tus clientes.



Así es, y no se trata solo de escuchar lo que dicen de tu marca. También es fundamental saber qué hace tu competencia, para diferenciarte y ofrecer servicios que ellos no estén cubriendo. Si una empresa quiere crecer, conectar mejor con su público y proteger su reputación, el social listening es una inversión clave.

Francisco Robayo, Head of Engineering Latin America de Check Point

VISIÓN DE CHECK POINT PARA LA DEFENSA CONTRA ATAQUES EN LA ERA DE LA IA



En el marco de LOL Business Talks, una serie de charlas promovidas por Licencias OnLine para todo su ecosistema de canales, Francisco Robayo, Head of Engineering Latin America de Check Point, comparte la visión de la compañía de cara a los próximos años.

“Check Point es la plataforma de ciberseguridad impulsada por inteligencia artificial y entregada vía nube”, comparte el ejecutivo. “Son precisamente estos dos pilares, la inteligencia artificial y la nube, los que han construido el futuro, en este caso de la tecnología, pero son parte fundamental e importante desde el punto de vista de la ciberseguridad”.

En primer lugar, alerta, “porque la inteligencia artificial está presente en el día a día de las personas y de las organizaciones, pero también está disponible para los atacantes”.

En este sentido, el ejecutivo plantea que “tiene que ser utilizada como una herramienta de defensa para que las marcas, nuestros socios y, por supuesto, nuestros clientes tengan las herramientas necesarias para afrontar este nuevo grupo de amenazas cada vez más sofisticadas, cada vez más difíciles de entender y de cazar”.

Allí es donde se vuelve crucial el conjunto de motores de IA que Check Point utiliza y, además, la inteligencia artificial generativa que está siendo utilizada tanto para cazar amenazas como para ayudar y apoyar en la gestión de estas a través de, por ejemplo, soluciones como Check Point AI Infinity Copilot.

Otro factor importante para mencionar es la relevancia de entender las oportunidades de crecimiento que existen en la región. “América Latina es una región que está en constante desarrollo, innovando cada vez más, y la presencia de la ciberseguridad hace que las organizaciones y sus CEO, sus CISO, se encuentren muy pendientes, de cómo mejorar los procesos, de cómo ha adquirir soluciones cada vez más innovadoras”, expone Robayo. “Ahí es donde nosotros tenemos un papel fundamental en cómo entregar a través de nuestros socios de negocio a nuestros clientes la mejor tecnología”.



Francisco Robayo, Head of Engineering Latin America de Check Point

América Latina también es una de las regiones más atacadas en el mundo. “Eso hace que tengamos un especial interés en brindar herramientas cada vez más accesibles a nuestros socios, como por ejemplo los programas Managed Security Service Provider (MSSP) y los de Pay-As-You-Go (PAYG), en el cual tenemos oportunidades financieras para que nuestros socios de negocios puedan brindar alternativas para que los clientes trabaje

jen, por ejemplo, en formatos más de OPEX, que de CAPEX”, detalla el ejecutivo.

Por último, el Head of Engineering Latin America de Check Point resalta la alianza con Licencias OnLine: “uno de nuestros principales distribuidores en América Latina, con presencia prácticamente en toda la región, que ha hecho que nuestro crecimiento en los distintos países se vea fortalecido. Los invitamos a trabajar con Check Point, la plataforma de ciberseguridad impulsada por inteligencia artificial y entregada por nube”.

Advancing AI 2024 de AMD destacará la próxima generación de procesadores Instinct y EPYC



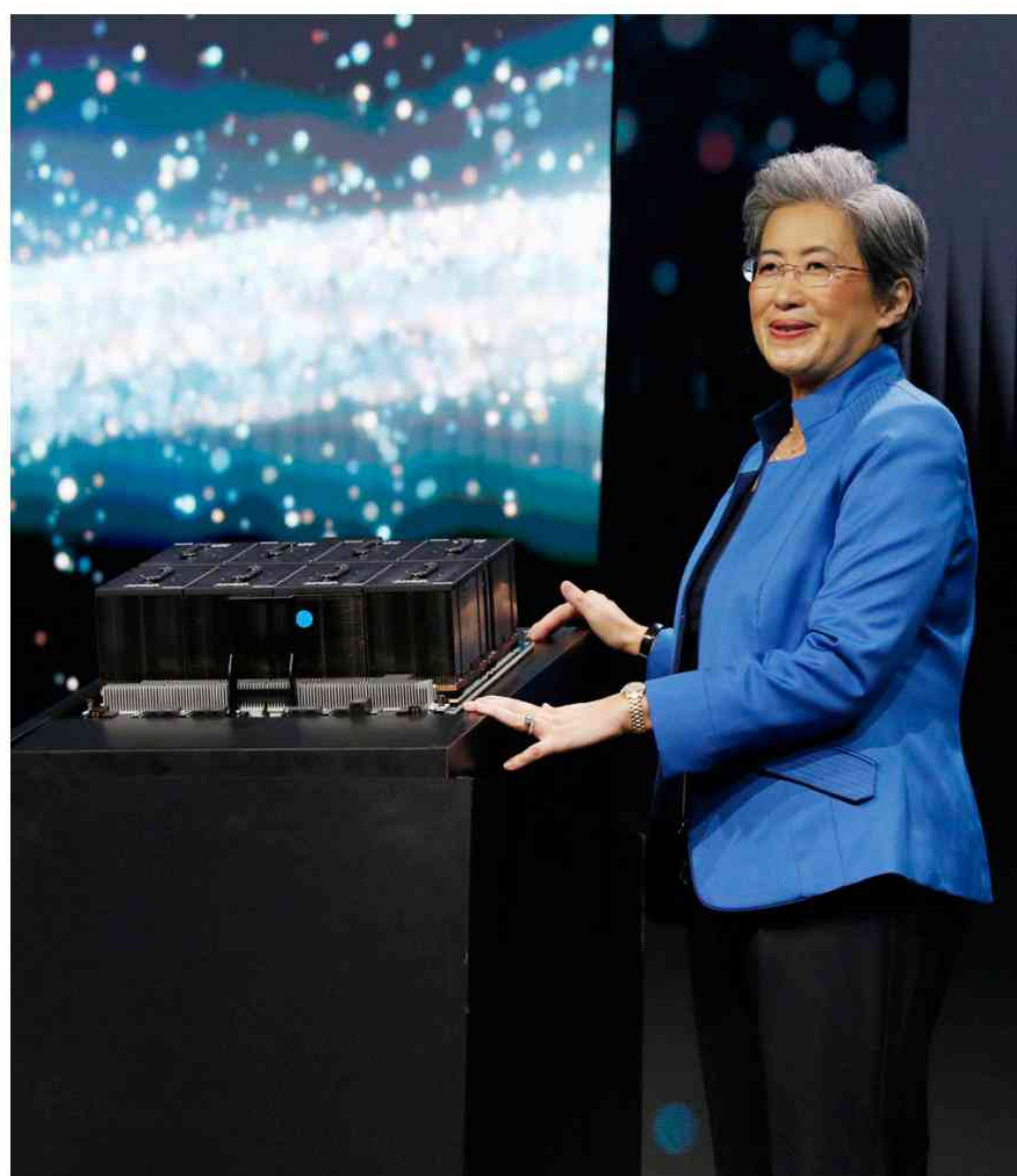
La semana pasada, AMD anunció “Advancing AI 2024”, un evento presencial y retransmitido en directo que se llevará a cabo el diez de octubre de 2024 para mostrar los aceleradores AMD Instinct de próxima generación y los procesadores de servidor AMD EPYC de 5ª generación, así como las actualizaciones de Networking y AI PC, además de destacar el creciente ecosistema de soluciones de IA de la compañía.

Ejecutivos de AMD, socios, clientes y desarrolladores de los ecosistemas de IA junto con la presidenta y CEO, Lisa Su, discutirán cómo los productos y el software de AMD están remodelando el panorama de la IA y la computación de alto rendimiento.

La transmisión en vivo comenzará a las 9:00 a.m. PT/12:00 p.m. ET/ 11:00 a.m. Hora de Lima el jueves 10 de octubre en:
<https://www.amd.com/en/corporate/events/advancing-ai.html>

También lo podrán ver en el canal de AMD en YouTube.

www.canalti.pe



Los programadores han transformado nuestra vida

CUATRO TAREAS COTIDIANAS IMPACTADAS POR LA PROGRAMACIÓN

En un mundo cada vez más interconectado y automatizado, la programación ha emergido como una fuerza transformadora que ha redefinido la manera en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. A través de la automatización de procesos, los programadores han optimizado tanto tareas cotidianas como complejas, revolucionando industrias enteras y simplificando la vida de millones de personas.

“La programación ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo y la evolución de la sociedad. A medida que las computadoras han avanzado, la programación se ha vuelto esencial para la integración efectiva del hardware y el software”, comentó Álvaro Talavera, profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico. “Gracias al software desarrollado por programadores, las empresas y organizaciones pueden realizar más tareas en menos tiempo y con mayor precisión”.

Dicho esto, el docente universitario destaca las cuatro tareas cotidianas que han sido automatizadas por programadores y que han tenido un significativo impacto en el desarrollo de nuestra vida diaria:

Gestión de correo y agenda

Los sistemas automatizados de gestión de correo electrónico y recordatorios han transformado la eficiencia en la administración personal y profesional. Estos sistemas filtran automáticamente el correo, organizan los mensajes por importancia y prioridad, y generan recordatorios, lo que reduce el tiempo dedicado a su revisión y asegura que las tareas importantes no se pasen por alto.

Transacciones bancarias

La automatización ha revolucionado las transacciones bancarias mediante el uso de algoritmos avanzados para la evaluación de créditos y la seguridad en las operaciones. Estos algoritmos aceleran y aseguran las transaccio-

ries al detectar y prevenir fraudes en tiempo real y realizar evaluaciones de riesgos precisas, mientras que la automatización facilita la gestión de cuentas y la ejecución de operaciones financieras sin necesidad de intervención humana constante.

Diagnóstico médico

La inteligencia artificial (IA) ha logrado avances significativos en el diagnóstico médico al analizar imágenes médicas con una precisión y velocidad superiores a las humanas, lo que facilita la detección temprana de enfermedades y mejora la exactitud de los diagnósticos. Esta tecnología no sólo acelera el proceso de diagnóstico, sino que también ayuda a los profesionales de la salud a tomar decisiones más informadas.

Asistencia virtual y chatbots

Estas herramientas, impulsadas por inteligencia artificial y programación avanzada, han transformado la manera en que interactuamos con servicios y empresas. Los sistemas automatizados pueden responder preguntas frecuentes, ofrecer soporte al cliente y realizar tareas básicas sin intervención humana, mejorando la eficiencia en la atención al cliente y proporcionando respuestas rápidas y precisas en cualquier momento del día.

A medida que la programación continúa evolucionando e impactando en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, queda claro que su influencia no se limita solo a la eficiencia o la precisión de tareas engorrosas.

“Es una herramienta poderosa para moldear el futuro, uniendo tecnología y creatividad para resolver problemas y abrir nuevas posibilidades”, comentó Talavera. “Los jóvenes que decidan perseguir esta profesión, tienen la oportunidad de ser los arquitectos del mañana, diseñando soluciones que transformarán nuestra forma de vivir y trabajar”.



Álvaro Talavera, profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico

Con procesadores Intel

Lenovo presenta su PC con inteligencia

Lenovo ha anunciado sus últimos equipos en el Lenovo Innovation World 2024, durante el evento IFA 2024 en Berlín. Entre las novedades se presentó una serie de laptops con IA, incluyendo la Lenovo Auto Twist AI PC, una prueba concepto pionera en el sector, y las laptops Yoga e IdeaPad, diseñadas para transformar la experiencia del usuario.

La era de las PC con IA

Las PC con IA están llamadas a revolucionar la informática a medida que crece su relevancia, ya que se prevé que el 60% de las PC comercializadas en 2027 serán aptas para IA. Las PC con IA de Lenovo aprovechan las interacciones naturales, los modelos de lenguaje personalizados y las arquitecturas informáticas avanzadas. Estas innovaciones hacen que la informática sea más personal al adaptar las experiencias a cada usuario, más productiva al mejorar la eficiencia del flujo de trabajo y más protegida al integrar sólidas funciones de seguridad en los sistemas basados en IA.

Prueba de concepto

Lenovo se enorgullece de presentar la prueba de concepto Lenovo Auto Twist AI PC, un salto innovador en la informática personal diseñado para mejorar la interacción del usuario a través de la automatización inteligente y la IA. Con un diseño Auto Twist pionero en el sector, este concepto de PC con IA de última generación se adapta a múltiples escenarios gracias a la rotación automática de doble grado de libertad, lo que lo convierte en el compañero ideal tanto para uso personal como profesional.

Características

Flexibilidad potenciada por IA

Sigue siempre los movimientos del usuario para garantizar una visibilidad óptima de la pantalla, mantén al usuario delante y en el centro durante reuniones, presentaciones y uso personal.

Interacción inteligente

Se integra con comandos de voz en lenguaje natural para cambiar automáticamente entre distintos modos, como, "cerrar laptop", "modo laptop", y "modo tablet".



Seguridad mejorada

La tapa inteligente se cierra automáticamente cuando la laptop está desatendida.

Mejoras de bienestar

Promueve el uso ergonómico y ayuda a reducir la tensión.

La PC Lenovo Auto Twist AI redefine la interacción del usuario con un rendimiento excepcional y funciones centradas en el usuario, estableciendo un nuevo estándar para los dispositivos inteligentes.

Consumidores con tecnología de IA

Lenovo presentó diversas opciones de laptops. La Lenovo Yoga Slim 7i Aura Edition (15", 9), desarrollada en colaboración con Intel, incluye la gama Lenovo Aura Edition de funciones adaptadas para mejorar la experiencia.

el, AMD y Snapdragon

portafolio de laptops encia artificial



riencia del usuario, como Smart Modes, Smart Share y Smart Care. Equipada con el procesador Core Ultra de Intel con gráficos integrados de alto rendimiento, y una pantalla táctil OLED de 2,8K opcional.

La Lenovo Yoga Pro 7 (14", 9), impulsada por el procesador AMD Ryzen AI 9 con rendimiento de unidad de procesamiento neural (NPU) de 50 TOPS, está diseñada para creadores de contenido y profesionales que exigen potentes capacidades multitarea y creativas. Viene equipada con las funciones Lenovo X Power para mejorar el rendimiento y la eficiencia.

La Yoga Pro 7 también cuenta con una pantalla OLED PureSight Pro de 14,5" con una precisión de color y una nitidez impresionantes, que proporciona una experiencia visual envolvente para el trabajo de diseño y multimedia. La Lenovo IdeaPad Slim 5x (14", 9)

y la IdeaPad 5x 2 en 1 (14", 9) amplían aún más la oferta de IA de Lenovo para usuarios convencionales, combinando un diseño elegante con un potente rendimiento. Estos dispositivos, impulsados por procesadores Snapdragon X Plus de 8 núcleos, ofrecen una productividad mejorada impulsada por la IA y factores de diseño versátiles, lo que los hace adecuados para una amplia gama de necesidades de los usuarios.

Lenovo amplía aún más su cartera de laptops IdeaPad con los modelos IdeaPad Slim 5 de 15" y 13", ambos con procesadores AMD Ryzen Serie 7000. Estas laptops ofrecen un rendimiento robusto para multitarea y aplicaciones exigentes, y cuentan con pantallas de alta calidad para el trabajo creativo y el consumo multimedia. Ambos modelos cuentan con diseños elegantes, ultradelgados y ligeros, lo que los hace ideales tanto para profesionales como para estudiantes.





Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central